

Magazine para marcas

Las **revistas mono-marca** son un producto muy atractivo en las que se recogen experiencias de la marca y se reflejan en imágenes y textos.

Objetivo : Contar en no más de 36 páginas las fortalezas de tú empresa, es, lo que nos gustaría contarle a un cliente en una entrevista.

Si un prescriptor la recibe puede hacerse una idea global del potencial de la empresa.

Interactua: La revistas contienen entrevistas donde el cliente habla de su experiencia con nuestro producto o servicio y esto a su vez la introduce en el sector que interesa. **Imagen de marca**, es lo que se consigue con este producto, que transmite una sensación de marca potente gracias al impacto que supone en los clientes y la diferenciación con la competencia, no todas las empresas cuentan con los contenidos suficientes para poder crear este producto.

Herramienta off-line : Si cumple con espacio y tiempo se convierte en un producto muy eficaz, ni se enciende ni se apaga.

En las ferias, eventos, entrevistas, es una carta de presentación dinámica y muy representativa a diferencia de otros soportes gráficos que son muy estáticos.

Herramienta on-line : Si deseamos digitalizarla y monitorizarla hacia contenidos más concretos, se puede enlazar con otros puntos de apoyo para reforzar su eficacia.



ANOTHER WAY TO DO

CALIXTO III, 29 - 46008 VALENCIA +34 664 638 395